

I кв. 2023 г.

Торговая недвижимость Торговые центры

Россия | Москва

Таблица 1

Основные индикаторы рынка

Источник: Nikoliers

	I кв. 2020	I кв. 2021	I кв. 2022	I кв. 2023**
Объем существующих площадей на конец периода, тыс. кв. м	7 552	7 792	7 968	8 025
Новое предложение за период, тыс. кв. м	190,0	29,5	0	41,0
Количество открытых ТЦ, штук	1	2	0	2
Уровень вакантности, %	9,1	10,2	11,5*	15,6
Обеспеченность площадями, кв. м на 1 000 человек	596	616	630	613

*данные в I кв. 2022 г. не могут быть верифицированы из-за приостановки деятельности ряда международных ритейлеров, указан уровень вакантности за IV кв. 2021 г.

**С I кв. 2023 г. применяется новая методика расчета объема существующих площадей и обеспеченности площадями (скорректирован охват по городам-спутникам Москвы).

Предложение

Объем ввода торговых площадей в качественных ТЦ Москвы по итогам I кв. 2023 г. составил 41 тыс. кв. м. Два торговых объекта уже открыли свои двери для посетителей: торговая галерея в составе МФК «Митино Парк» и ТЦ «Сиеста» в составе ЖК «Испанские кварталы». За аналогичный период 2022 г. не было открыто ни одного качественного торгового объекта, а в сравнении со значением I кв. 2021 г. показатель вырос на 39%

Объем ввода в 2023 г. будет представлен преимущественно районными и окружными торговыми объектами. Возможен перенос ввода части запланированных объектов, но мы ожидаем, что объем нового предложения по итогам 2023 г. составит около 251,4 тыс. кв. м. Средний уровень вакантности в начале года вырос на 0,7 п.п. по сравнению с предыдущим кварталом и достиг отметки в 15,6%. Увеличение показателя обусловлено окончательным уходом ряда брендов иностранных ритейлеров, которые до недавнего времени оставались в статусе «на паузе». Однако в среднесрочной перспективе мы ожидаем постепенного снижения доли вакантных площадей за счет выхода на рынок новых игроков из «дружественных» стран, а также активной экспансии со стороны российских торговых сетей.

Торговые центры, открытые в Москве с начала 2023 года

**МФК «Митино Парк»
GLA 27 000 кв. м**

Девелопер: SIS Development

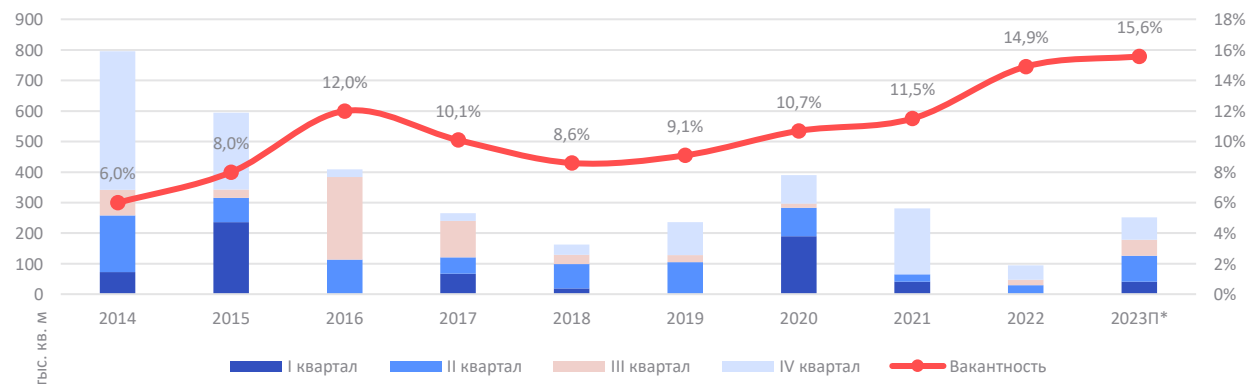
**ТЦ «Сиеста»
ЖК «Испанские Кварталы»
GLA 14 000 кв. м**

Девелопер: ГК «А101»

График 1

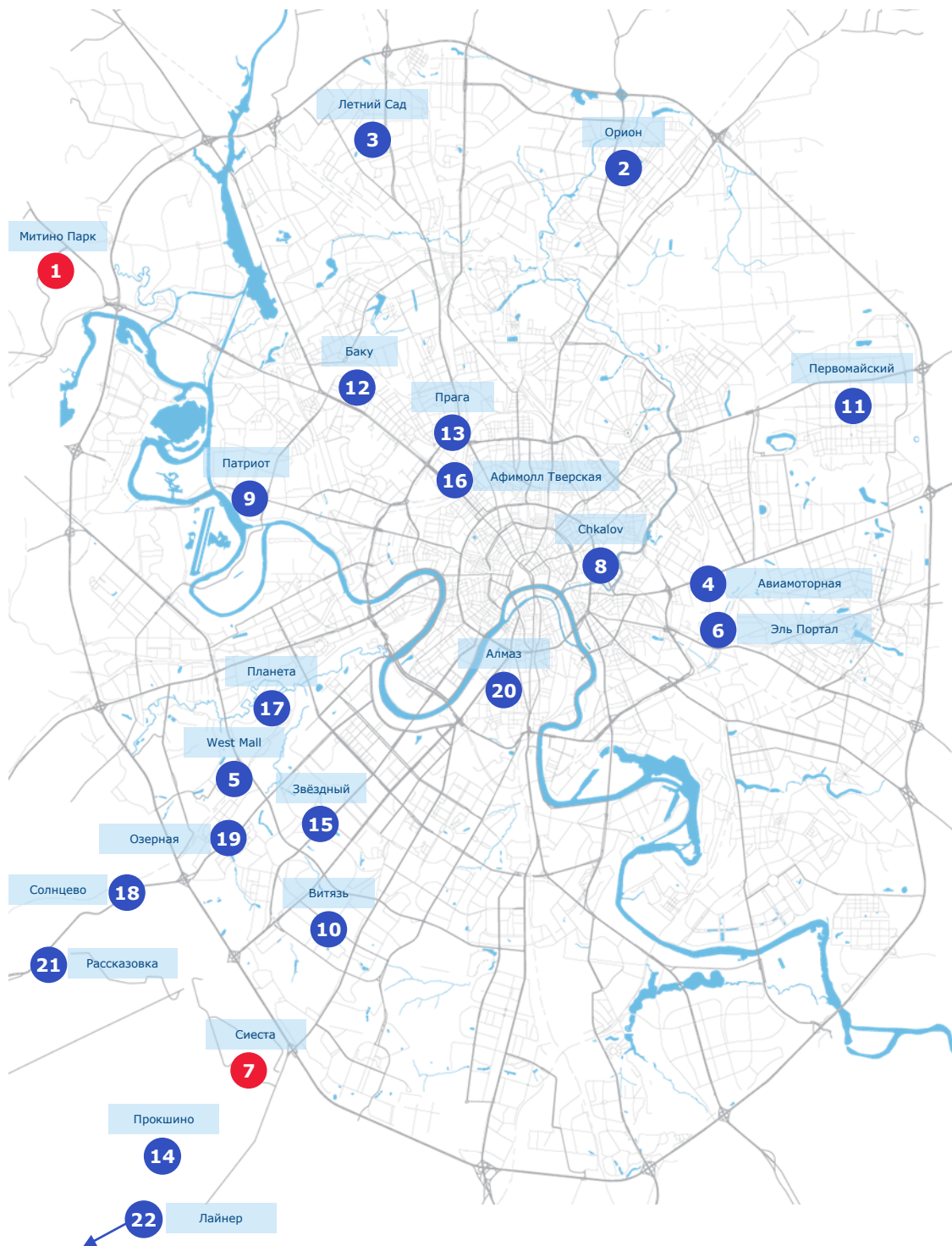
Динамика ввода торговых площадей и вакантности в Московском регионе, 2014–2023П гг.

Источник: Nikoliers



*вакантность в 2023 г. указана по итогам I кв. 2023 г.

Ключевые открытия в 2023 г.



- Объекты, открытые в I кв. 2023 г.
- Объекты, заявленные к открытию в 2023 г.

Спрос

После кризисных событий 2022 г. наблюдаются изменения в структуре арендаторов на рынке ритейла. Помещения, которые занимали крупные международные fashion-ритейлеры, интересны новым арендаторам. В ТЦ «Афимолл Сити» на площади ритейлера H&M уже разместились такие бренды, как Serginetti, Yollo, Infinity Fashion и Si Set. В ТРК «Авиапарк», Columbus, «Афимолл Сити» почти 100% площадей, ранее занимаемых брендами H&M Group и Inditex, уже нашли своих арендаторов. Сеть универмагов «Стокманн» анонсировала открытия новых магазинов весной текущего года в ТРК «Vegas Крокус Сити» и в ТРК «Vegas Кунцево» площадью 4 000 кв. м и более 3 700 кв. м соответственно. Однако замещение пустующих помещений — длительный процесс, ряд магазинов находится в стадии строительного-монтажных работ или переговоров об аренде.

Из общего количества иностранных ритейлеров, которые заявили о выходе на рынок РФ с начала 2022 г., первые магазины открыли 15 международных брендов. За I кв. 2023 г. московские торговые центры пополнились пятью турецкими брендами: Club, Loft, Madam

Coco, NetWork и AC&Co.

Помимо монобрендовых магазинов также остается актуальным открытие мультибрендовых форматов, что позволяет познакомить аудиторию с новыми для неё иностранными игроками на рынке ритейла. Так, например, в ТРЦ «Авиапарк» ожидается открытие первого магазина INNI, в котором будут представлены корейские бренды.

Мультибрендовый универмаг lady & gentleman CITY анонсировал открытие нового бренда одежды под названием Just Clothes, а холдинг Melon Fashion Group также предложит покупателям новый бренд одежды Idol.

Тенденция к адаптации бизнеса к новым реалиям рынка не обошла стороной и сегмент ювелирных изделий. Например, сеть ювелирных магазинов Sokolov расширила ассортимент за счет сумок и кошельков, а «585*Золотой» в качестве сопутствующих товаров для привлечения покупателей выбрал оптику, часы и шелковые платки.

Таблица 2

Иностранные бренды, открывшие первые магазины в России в I кв. 2023 г.

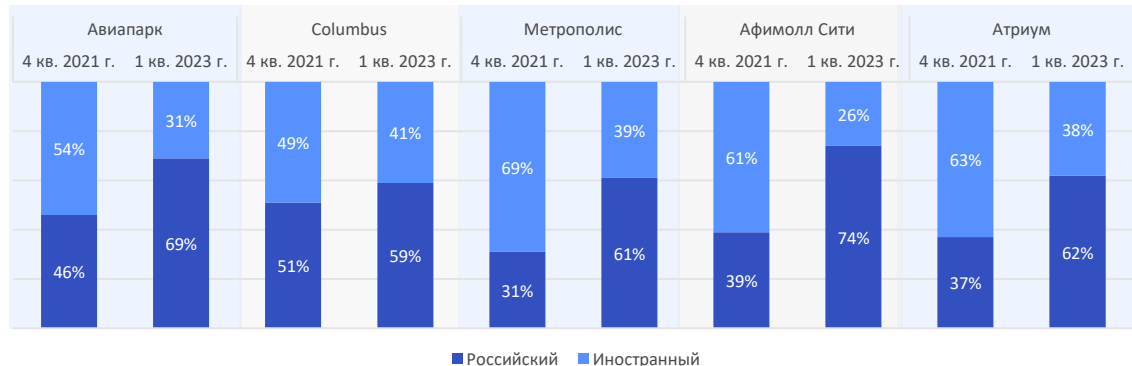
Источник: Nikoliers

Название бренда	Профиль	Торговый центр
Club	Одежда и обувь	Авиапарк, Метрополис
Loft	Одежда и обувь	Мега Белая Дача, Щелковский
Madame Coco	Товары для дома	Мега Химки
NetWork	Одежда и обувь	Авиапарк, Метрополис, Афимолл Сити
AC&Co	Одежда и обувь	Афимолл Сити

График 2

Распределение арендаторов по количеству за IV кв. 2021 г. и I кв. 2023 г. в торговых центрах Москвы по происхождению бренда (выборочно), %

Источник: Nikoliers





Ключевые тенденции

Потребительское поведение

В условиях санкционного давления и последующего инфляционного всплеска в 2022 г., сохраняется тенденция снижения потребительского спроса и сбережения денежных накоплений населением. По данным Росстата оборот розничной торговли в Москве за январь-февраль 2023 г. оказался на 14,1% ниже, чем за аналогичный период 2022 г. Однако стоит ожидать, что на фоне снижения прогнозных показателей инфляции (прогноз ЦБ на 2023 г. — 5–7% и возврат на уровень 4% к 2024 г.) и последующей стабилизации обстановки динамика потребительского спроса вновь покажет рост.

Кинотеатры

Изменения потребительских предпочтений испытали на себе и сети кинопроката, которые столкнулись со значительным снижением трафика за прошлый год. Тем не менее 2023 год начался с выхода в прокат отечественного фильма «Чебурашка», который, по разным оценкам, позволил повысить показатели РТО у некоторых кинотеатров от 12% до 32%. Мы ожидаем, что на протяжении 2023 г. доля кино, выпущенного российскими киностудиями, в общих сборах кинопроката будет расти. Сегмент кинотеатрального бизнеса постепенно адаптируется к текущим реалиям и может продемонстрировать положительную динамику в 2023 г.

Посещаемость

Динамика индекса посещаемости торговых центров стабилизируется. Учитывая события прошлого года, посещаемость столичных торговых центров можно характеризовать как адаптацию потребителей к новым реалиям. Средняя посещаемость ТЦ Москвы, по данным Mall Index за I кв. 2023 г., примерно равна средней посещаемости предыдущих аналогичных периодов второй половины 2022 г.

Контакты

Торговая недвижимость

Анна Никандрова
Партнер
+7 495 258 5151
Anna.Nikandrova@nikoliers.ru

Ирина Царькова
Директор
+7 495 258 5151
Irina.Tsarkova@nikoliers.ru

Исследования

Вероника Лежнева
Директор
+7 495 258 5151
Veronika.Lezhneva@nikoliers.ru

Евгения Мауль
Младший аналитик
+7 495 258 5151
Evgeniya.Maul@nikoliers.ru

Маркетинг & PR

Ольга Бакулина, MSIM
Региональный директор
+7 495 258 5151
Olga.Bakulina@nikoliers.ru

Copyright © 2023 Nikoliers

Данный отчет является общим исследованием рынка недвижимости и основан на собственных или предоставленных нам материалах, которые мы принимаем как достоверные. Мы полагаемся на их точность, полноту и согласованность, и не проводим дополнительных исследований для подтверждения указанных данных, а также не принимаем на себя ответственность за любые неточности или ошибки. Мы будем признательны, если Вы сообщите нам о таких ошибках для оперативного редактирования информации. Nikoliers не несет никакой ответственности за ущерб или убытки, возникшие по причине неточностей или некорректности информации, содержащейся в данном отчете.



 **Nikoliers**

123112 Москва
Пресненская набережная, д. 10
БЦ «Башня на Набережной», блок С,
52 этаж
Тел. +7 495 258 51 51
www.nikoliers.ru